



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Técnico en Operación Turística Local
- **Código del Programa de Formación:** 633100
- **Nombre del Proyecto** Operación turística en el Norte del Valle del Cauca
- **Fase del Proyecto** Análisis
- **Actividad de Proyecto** Identificar los recursos turísticos del territorio.
- **Competencia:**
 - * Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con los componentes técnicos y estándares de servicio
 - * Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo
 - * Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
 - * Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.
 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.

Integrar competencias transversales

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
 - * Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.
 - * Organizar los recursos financieros, humanos y técnicos de acuerdo con la actividad turística diseñada y protocolos establecidos por la organización.
 - * Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
 - * Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.

GFPI-F-135 V01

Integrar competencias transversales

- Duración de la Guía: 290 Horas



2. PRESENTACIÓN

Bienvenidos y bienvenidas a este proceso

Desarrollar la actividad turística bien planificada permite proteger y conservar los recursos naturales, preservar la identidad cultural, mejorar la economía de los destinos, fortalecer la oferta turística y mejorar la calidad de vida de los habitantes del destino. Si identifica todos los recursos naturales, culturales y los atractivos turísticos que están en su entorno, podrá ver el gran interés que muestran los turistas por la región.

Desarrollando esta guía podrá identificar las oportunidades de mejora para realizar actividades turísticas y con ello, aportar al mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios turísticos en el municipio. Para esto, es importante tener un conocimiento y manejo de las normas que regulan la actividad turística, los actores que participan en su promoción y la identificación de atractivos y potenciales turísticos.

En esta guía:

El aprendiz reconocerá los recursos, atractivos y facilidades turísticas más relevantes del destino con el fin de recopilar información que ayude a soportar la oferta turística local y regional; las actividades planteadas en esta guía de aprendizaje invitan al aprendiz a que valore y le dé mayor significado al patrimonio cultural y natural de su localidad.

El aprendiz recibe aprendizaje significativo, soluciona problemas, desarrolla estrategias para el aprendizaje autónomo, maneja las Tics, genera trabajo en equipo desarrollando sus competencias y resaltando la importancia del manejo del portafolio de evidencias. Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.

Estimado aprendiz lo invitamos a seguir el camino de sus conocimientos bajo el desarrollo de esta guía realizando actividades de reflexión, contextualización, apropiación, transferencia; y generara evidencias que ayudaran a cualificar actitudes y aptitudes que fortalecerán su competencia en el entorno laboral, social y personal.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

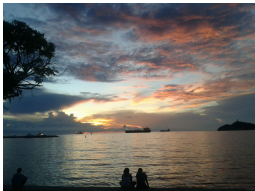
3.1. Actividad de reflexión Inicial

EL TURISMO Y SUS LUGARES

Querido Aprendiz, lo invito a desarrollar la siguiente actividad individualmente:

Usted se ubicara en los lugares de las fotografías y en los cuadros colocara las sensaciones, conocimientos que cree tiene sobre el lugar y que haría dentro de ellos.



LUGARES O ATRACTIVOS	SENSACIONES	CONOCIMIENTOS	QUE HARIA
			
			
			
			
			

Posteriormente, en equipos de 3 personas, elaboren 3 frases como conclusión a la actividad realizada.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Señor Aprendiz lo invito a realizar la siguiente sopa de letras en donde encontrará palabras relacionadas con la actividad de aprendizaje a desarrollar. Si tiene alguna inquietud con alguna palabra indague sobre el significado y lo que esta forma parte en el turismo. Comparta con sus compañeros la experiencia.



EXPERIENCIAS TURISTICAS

S	R	S	Q	V	Q	J	R	T	K	I	G	N	L
X	D	W	A	E	M	Q	I	R	W	E	K	O	Ñ
R	L	Z	D	N	Y	S	U	A	Q	E	K	I	W
B	U	L	E	E	J	A	P	N	K	T	A	V	Q
A	W	Y	U	R	Y	U	O	S	D	N	A	A	C
G	J	Q	Z	T	W	R	C	P	L	E	I	A	T
F	P	M	W	K	M	P	U	O	S	I	Ñ	T	Q
P	D	W	K	A	G	R	P	R	Z	B	K	M	E
C	A	N	T	L	F	R	M	T	V	M	T	O	O
G	Ñ	I	E	B	E	P	R	E	O	A	R	S	T
B	V	T	S	C	D	Z	L	F	J	H	E	F	C
A	O	W	O	A	E	U	U	E	K	N	L	E	A
H	O	N	B	S	J	R	H	J	O	Y	W	R	T
F	O	C	O	C	R	E	V	I	B	J	N	A	N
C	O	Ñ	E	E	G	C	C	D	S	Y	R	E	O
Ñ	Q	N	R	R	E	A	T	H	M	U	W	Q	C
X	K	R	Z	C	S	L	T	K	N	R	B	W	K
J	O	H	P	N	U	P	Ñ	B	G	K	Q	T	K
C	Ñ	C	E	D	N	L	P	C	P	F	X	M	X
Ñ	N	S	D	B	Q	O	L	Q	H	Z	V	N	S

AMBIENTE
ATMOSFERA
AVION
BUS
CONOCER
CONTACTO
CORRER
HOTEL
NORMATIVA
PAISAJE
PLACER
SENSACIONES
TRANSPORTE
TREN

kokolikoko.com

3.3. Actividades de apropiación del conocimiento

3.3.1. Clasificación y tipologías del turismo:

La actividad turística se clasifica según:

- Origen o procedencia:
 - o Interno
 - o Receptivo
 - o Emisivo
- Organización de viaje
 - o De masas
 - o Individual
- Por motivación de viaje
 - o Cultural
 - o Naturaleza
 - Aventura
 - Ecoturismo
 - Rural
 - o Social
 - Interes social
 - Comunitario



Vea el siguiente video, describa las actividades y clasifíquelas según los elementos mencionados previamente:



<https://youtu.be/NVnDu1HzqOs>

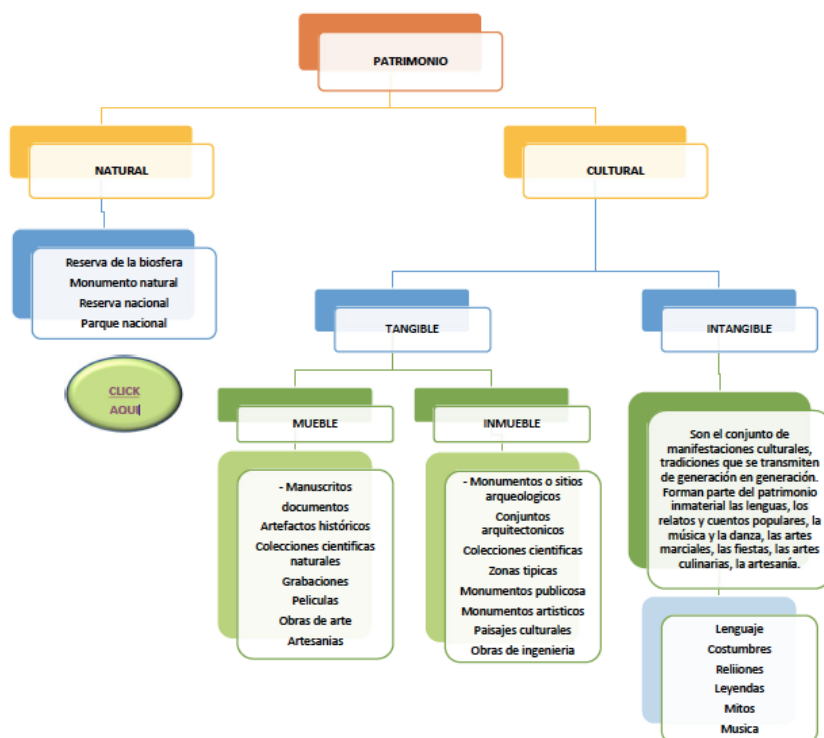
3.3.2. Metodología para la elaboración de inventarios turísticos:

Le invito a revisar el siguiente documento,

<http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>

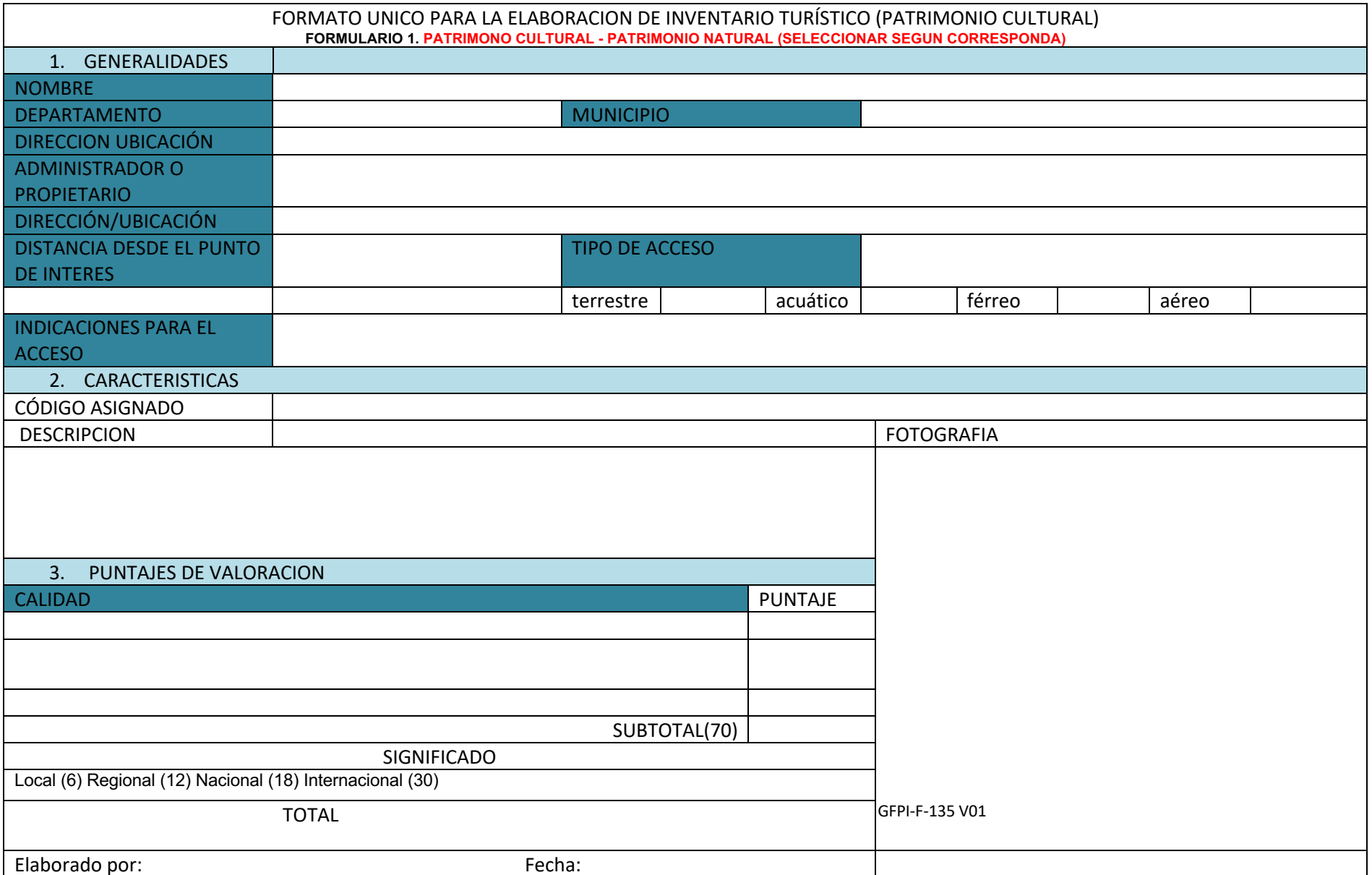
En este documento, usted podrá encontrar la clasificación de los atractivos turísticos y la metodología para su identificación, valoración y evaluación.

Para aplicar esta guía, es necesario conocer el concepto de **patrimonio**, identificarlo y calificarlo según:



GFPI-F-135 V01

Elaboración propia. Documento de apoyo 2020.





3.3.3. Definición de ideas de negocio y emprendimiento:

3.4. Actividades de transferencia de conocimiento.

3.4.1. Inventario turístico del municipio:

En equipos de 4 personas

- recorrerán los bienes de interés cultural del municipio y recolectarán la información necesaria para realizar el “FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS” de acuerdo a instrucciones dadas en el ambiente de aprendizaje.
- Identificar los diferentes prestadores de servicios turísticos y enlístelos en un documento en donde registre los siguientes datos:

Tipo de prestador de servicios turísticos	Nombre comercial	Descripción del servicio presta	dirección	Telefono y/o whatsapp	Correo electrónico y redes sociales

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Desempeño: Socialización Código ético mundial para el turismo	Relaciona los hechos históricos del turismo con los aportes hechos al desarrollo de la industria. Describe las características del turismo según tipología e impactos. Estructura inventario turístico del territorio según metodología. Organiza información teniendo en cuenta objetivo y herramientas de análisis.	Técnica: Observación directa. Instrumento: Lista de chequeo.



Evidencias de Producto: Directorio de la oferta del municipio. Inventario de atractivos turísticos	Define la actividad turística del territorio de acuerdo con información recopilada, inventario turístico, cadena de valor y sistema turístico local	Técnica: Valoración del Producto. Instrumento: Lista de chequeo.
--	---	---

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo Individual: Practicado como su nombre lo dice de manera singular.

Turismo Grupal: En esta modalidad los turistas disfrutan viajando en grandes números.

Turismo Receptivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un destino turístico determinado prestando dicho servicio, independientemente del lugar de procedencia del turista, ya sea nacional o internación.

Turismo Emisivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un lugar diferente al destino turístico elegido, ya sea a nivel nacional o internacional.

Turismo Selectivo: Realizado por pequeños grupos de personas, es muy especializado y se tienen en cuenta factores como capacidad de gasto y exclusividad.

Turismo Itinerante: Se caracteriza por permanencia corta en el destino, pudiendo ser un único lugar de llegada o un circuito corto.

Turismo de Estadía: Se identifica como la actividad de mayor permanencia en el destino, está asociado con alojamiento extra hotelero.

Ecoturismo “forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Turismo religioso: Modalidad de turismo que tiene que ver con la devoción del ser humano y su encuentro con lo espiritual a través del peregrinaje. Tiene como motivo fundamental la Fe.

GFPI-F-135 V01



Turismo de negocios: Modalidad de turismo que aprovecha actividades de negocios y al mismo tiempo disfruta del destino en lo referente a cultura, sol, playa, nieve, etc.

Turismo de compras: Hace referencia al propósito de recorrer centros comerciales o espacios donde el viajero puede consumir, comprando productos o servicios que satisfagan sus expectativas. Ejemplo: detalles de viaje, artesanías o joyería.

Turismo de deportes: Hace referencia a la celebración de eventos deportivos de carácter nacional o internacional.

Clasificación del Turismo: Hace referencia a la manera como se organizan las actividades que realiza el turista al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.

Morfología del Turismo: Hace referencia a las diferentes formas específicas en que se realiza el turismo.

Ocio: Se llama ocio o tiempo libre el que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.

Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

Tiempo Libre: Se conoce como Tiempo Libre a aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales. Su rasgo diferencial es que se trata de un tiempo recreativo el cual puede ser utilizado por “su titular” a discreción, es decir, a diferencia de lo que ocurre con aquel tiempo no libre en el cual la mayoría de las veces no se puede elegir el tiempo de realización, en este, la persona puede decidir cuántas horas destinarle. Aunque, el tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que aunque no sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado, entre otras.

Tipología Turística: En Teoría Turística, se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregarse en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.



Acto inseguro: es la acción u omisión del trabajador que crea un riesgo contra su seguridad y/o la de sus compañeros. Los **actos inseguros** constituyen el factor humano de las causas de accidente.

Clasificación de los Residuos: Los **residuos** pueden ser clasificados según: Su fuente de origen (domiciliarios, industriales, hospitalarios, de construcción) Su biodegradabilidad (orgánicos e inorgánicos) Su composición (para efectos de manejo: papeles y cartones, vidrios, por ejemplo).

Condiciones Inseguras: Equipos de trabajo, maquinarias y herramientas que NO están en **condiciones** de ser usados y de realizar el trabajo para el cual fueron diseñadas o creadas y que ponen en de sufrir un accidente a las personas que las ocupan.

Factores de riesgo laboral: Un **factor de riesgo laboral** es el elemento o conjunto de elementos que, estando presentes en las condiciones de trabajo pueden desencadenar una disminución en la salud del trabajador, pudiendo causar un daño en el ámbito **laboral**

Riesgo Laboral: Se entiende como **riesgo laboral** a los peligros existentes en una profesión y tarea profesional concreta, así como en el entorno o lugar de trabajo, susceptibles de originar accidentes o cualquier tipo de siniestros que puedan provocar algún daño o problema de salud tanto físico como psicológico.

Residuos Sólidos: Constituyen aquellos materiales desechados tras su vida útil, y que por lo general por sí solos carecen de valor económico. Se componen principalmente de desechos procedentes de materiales utilizados en la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo.

Asociatividad: Es la reunión de los seres humanos para fines cooperativos.

Emprendimiento: Se refiere a la capacidad, aptitud de una persona para generar cambios en su entorno y alcanzar una meta u objetivo mejorando sus ingresos.

Equipo colaborativo: Es un equipo de trabajo que tiene metas comunes de las cuales, depende su bienestar y se comparten por igual sus éxitos y fracasos.

Implementación: Una implementación o implantación es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea.

Innovación: cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Creatividad: capacidad o facilidad para inventar o crear.

Idea de negocio: es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

GFPI-F-135 V01

Acerenza M A. (1995). Administración del turismo. Mexico, D.F. Editorial Trillas



- Molina S.(2007). Fundamentos del nuevo turismo. Editorial Trillas
- Torres Bernier E. (2006). Estructura de mercados turísticos.Editorial UOC
- Navarro D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos del turismo, 35, 335–357. <http://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Ministerio de industria y turismo. (2009). Inventarios turísticos. Recuperado el 5 de octubre de 2015, a partir de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>
- UNESCO. (2003). Propuesta de plan para confeccionar un inventario de los elementos del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, a partir de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00266>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura. (Septiembre de 2007), Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (S.F), Política para el Desarrollo del Ecoturismo. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembre de 2009), Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia. Bogotá, D.C. Colombia.
- Glosario básico de turismo de la OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Ahlfert C. (2012). El viaje como experiencia. Universidad Ramon Llull, Barcelona. Recuperado a partir de http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3371__221.pdf
- Bayon Mariné F, Martin Rojo I. (2004). Operaciones y procesos: de producción en el sector turístico. Editorial: Síntesis.
- Fayos Solá E. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura
- Giana M J. (2013). Marketing experiencial y turismo. Nuevas corrientes de pensamiento y aplicaciones. Universidad Nacional de Comahue, Buenos Aires. Argentina. Recuperado a partir de http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/228/3/marketing_experiencial_y_turismo_Giana.pdf
- Mantecón A.(2008). La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial. Icaria Editorial
- Lenderman M (2008).Marketing experiencial: la revolución de las marcas.ESIC Editorial
- Otero A, & González R. (2011). Reflexiones sobre la generación de experiencias significativas como clave de la competitividad de destinos turísticos. Revista Electrónica CECIET, Volumen I(1), 20.
- Zimmer P, & Grassmann S. (1997). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Leader European Observatory. Recuperado a partir de Leader European Observatory
- Turmero, Iván. Sistema de información turística. Consultado. Consultado 4 octubre 2016. <http://www.monografias.com/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=ucpHeaAbLRj03xlZ4mPuv7Z3wCVpZMKr1Eb28CLcNrI>.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, & Instituto Tecnológico Hotelero. (2013). Creación y paquetización de experiencias turísticas, casos de éxito y experiencias innovadoras para el turismo. Recuperado a partir de http://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Novedades/Documentos%20Novedades/2013/CasosExitoExperiencias/ITH_EXPERIMENTANDO_EL_EXITO.pdf
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (2008). Manual de diseño de paquetes turísticos. Recuperado a partir de www.bogotaturismo.gov.co/manual-diseno-de-paquetes-turisticos. GFPI-F-135 V01



- Bancoldex. (2013) . Diseño de productos turísticos. Recuperado a partir de: http://www.bancoldex.com/documentos/4972_BANCOLDEX_MKT_DISE%C3%91O_SERVICIO_AL_CLIENTE_2013.pdf
- Cuevas Dobarganes F J. (2005). Contabilidad Y Finanzas Para No Contadores. Editorial Limusa S.A. De C.V.
- Diseño de Rutas, recorridos e itinerarios:
https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf. USAID, Fondo Multilateral de inversiones y Rainforest Alliance. Buenas prácticas en acción, empresas operadoras turísticas. 2011. Pág 36.
- Ministerio de Economía, fomento y turis
- Ministerio de Comercio, exterior y Turismo. Manual de buenas prácticas, guías de turismo y operadores turísticos. mo de Chile. Manual de buenas prácticas Tour Operadores. Chile. Año 2011. Pag 56.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (septiembre de 2012), Política de Turismo de Naturaleza. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembre de 2009), Política de Turismo de Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembre de 2009), Política de Turismo de Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. Bogotá, D.C. Colombia
- Varone R. (2006). Turismo responsable propuesta didáctica para las escuelas. (Sarti P, Trad.). ACSUD-Las Segovias. Recuperado a partir de <http://www.edualter.org/material/turisme/responsable.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2009). Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible. Clúster de Turismo Sostenible (CTS) del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Recuperado a partir de <http://mifftp.iadb.org/website/publications/228d860a-426c-4780-b03a-d5df022bfb3.pdf>
- Revista Tantico Sabor a Leña: <https://issuu.com/tanticosaboralena>
- Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). 1. GFPI-F-019_Guía_1 analisis de_Aprendizaje Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.
- Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). 2. Guia 2 Planeación Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.
- Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). 3. Guia 3 Planeación Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.
- Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). GFPI-F-019_Guía 1 Evaluacion Operacion de turismo Local (1). Manizales, Colombia.
- Vega, E., Atehortua, J., & Toro, J. A. (07 de 07 de 2017). GFPI-F-019_Guía Evaluacion 2 Operacion de turismo Local. Manizales, Colombia.
- FRANCISCO ALVAREZ HURTADO. (s.f.). En *RIESGOS LABORALES COMO PREVENTVIOS EN EL AMBIENTE DTRABAJO C* (pág. CAPITULO 10). ENRIQUE FRAIZOL GEAGEA.



HEREDIA, F. A. (s.f.). RIESGOS LABORALES. En *RIESGOS LABORALES* (págs. 40,159, cap 6 pag.111, cap. 10 pag.161 cap.11 pag 193). EDICIONES DE LA V.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

Sáenz, A. C. (2010). *Principios de mercadeo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Angie Lorena García Céspedes	Instructor	CTA	05-04-2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					